

Next generation op bezoek bij gamechanger

Metaalunie Jong Management (MJM) heeft de eerste maanden van 2019 een aantal activiteiten georganiseerd die niet alleen waardevolle netwerkmomenten opleverden maar ook zorgden voor inspiratie en kennisvergroting en aansloten bij de wereld van de 'next generation' ondernemers.

Het bestuur van MJM organiseert jaarlijks meerdere evenementen waarbij gemiddeld 30 tot 40 leden aanwezig zijn. In de eerste helft van dit jaar waren dat een nieuwjaarsbijeenkomst op een bijzondere plek en het bedrijfsbezoek bij 247 Tailorsteel in Varsseveld.

In januari organiseerde MJM haar nieuwjaarsbijeenkomst in het hart van de Nederlandse aandelenmarkt, Beursplein 5, op het Damrak. Deze dag stond in het teken van handel en de Nederlandse economie, met de start van de rondleiding door beursplein 5 werd een goede bodem

Voor de komende maanden van 2019 staan nog de volgende MJM-activiteiten op het programma:

- Juni: VDMA (Duitse tegenhanger van MJM)
- Juni: Workshop Bedrijfsopvolging i.s.m. Roberto Floren
- September: HR-cursus
- November: Bedrijfsbezoek
- Buitenlandse reis



In maart bezochten de MJM-leden 247 Tailorsteel.



gelegd voor een presentatie van Mathijs Bouman in de Meet van Berlage. Bouman is econoom en journalist, vaste columnist van Het Financieele Dagblad en redacteur/econoom ('huseconoom') van Nieuwsuur. Hij hield een presentatie met geschiedenis en vooruitzichten als belangrijkste elementen. Zijn voornaamste boodschap was dat de zevenjaarlijkse cyclus niet al te serieus genomen moet worden. De groei in Europa vertraagt, maar onze economie doet het lang niet zo slecht als analisten denken, betoogde Bouman. Hij constateerde dat telkens als de Europese economie een beetje op stoom komt, er ergens een ventiel

openspringt waardoor de druk weer daalt tot bijna recessieniveau.

In maart bezochten de MJM-leden 247 Tailorsteel. Het bedrijf heeft al een aantal jaren geleden een koers uitgezet waarmee het een behoorlijke gamechanger is geworden die klantspecifieke eisen en wensen (binnen het gestelde kader van toleranties en machinemogelijkheden) omzet in een offerte en levertijd. Er werd uitleg gegeven over de 247 assistent Sophia. Sophia (Sophisticated Intelligent Analyser) is intelligente software en fungeert als een persoonlijke assistente. De

applicatie werkt met hoge mate van kunstmatige intelligentie. Zij brengt offertes uit, ontvangt en verwerkt opdrachten en stuurt daarmee productie en logistiek aan. Daarnaast vertelt ze de klant waar de mogelijke conflicten in een constructie zitten, hoeveel en welk materiaal gebruikt wordt en geeft ze inzicht in de kosten van een project. Na de uitleg volgde een uitgebreide rondleiding langs het machinepark en door de nieuwe locatie met de buislasers. Met als afsluiter een buffet-diner voordat iedereen de weg weer opging. •



Lid worden?

Wil je ook van deze inspirerende reizen maken en netwerken met gelijkgestemde collega-ondernemers, wordt dan lid van Metaalunie Jong Management! Stuur voor meer informatie een e-mail naar Jarno Laman, secretaris van Metaalunie Jong Management (lamam@metaalunie.nl) of meld je direct aan via het aanmeldingsformulier op www.metaalunie.nl > Metaalunie > Metaalunie-Jong-Management. Om lid te kunnen worden van Metaalunie Jong Management ben je zelf lid van Metaalunie of is één van je ouders lid en ben je tussen de 18 en 40 jaar.